



Sponsorenmappe
SPG Wilhering/Mühlbach - FUSSBALL

2019/20

SPG Wilhering/Mühlbach „aktuell“



- ✓ Gründung SPG Wilhering/Mühlbach im Sommer 2019
- ✓ Sportliche Erfolge (als SV Wilhering):
 - ✓ Meister in der Bezirksliga Nord 87/88 – anschließend 2 Jahre in der 2.Landesliga
 - ✓ Meister in der 1.Klasse Mitte 86/87
 - ✓ (Wieder)Aufstieg in die 1.Klasse in der Saison 07/08 - seither fixer Bestandteil der 1.Klasse Mitte;
- ✓ 10 Mannschaften in der Saison 2019/20:
 - ✓ Erwachsenenfußball: 2 (Kampfmannschaft und 1b-Mannschaft)
 - ✓ Nachwuchs: 8 (U16, U14, U12, U10, U9, U8, U7) + „Bambinis“
- ✓ Reges Vereinsleben:
 - ✓ mit vielen Aktivitäten wie z.B. Ladys-Day (19.5.2019), Family-Day, Turnier „Donaupokal“ (20.7.2019), Kekserl-Backen, Adventmärkte...
 - ✓ Kleinfeldturnier, „Wein im Gwölb“
- ✓ wir können auch über uns selbst lachen und nehmen uns nicht immer total ernst:
<https://www.facebook.com/NeuRoLowKicker/>

SPG Wilhering/Mühlbach „Vision 2025“



- ✓ Die sportliche Leitung hat als mittel-/langfristige Zielsetzung die Etablierung in der nächst höheren Spielklasse (->>>“Bezirksliga“) bis spätestens 2025 festgelegt.
- ✓ Dieses Ziel sollte durch die verstärkte Einbindung von im Verein ausgebildeten Spielern - die auch größtenteils einen Bezug zur Heimatgemeinde/-region haben – passieren. Die jungen und erfahreneren Eigenbauspieler sollen mit wenigen echten Führungspersönlichkeiten mit überlegenen fußballerischen Fähigkeiten verstärkt werden.
- ✓ Dazu wurde bereits 2016 zwischen dem SV Wilhering und der Union Mühlbach eine Nachwuchs-Spielgemeinschaft gegründet (betreut ca. 180 Kinder)
- ✓ Ab der Saison 2019/20 treten die beiden Wilheringer Vereine auch im Erwachsenenfußball als Spielgemeinschaft->>>SPG Wilhering/Mühlbach an, um die Kräfte zu bündeln

Mediadaten/Reichweiten



- ✓ Jährliche Zuschauerzahlen (Kampfmannschaft, Reserve/1b, Nachwuchs):
 - ✓ Erwartung: ca. 2.600 bei KM und 1.800 bei Nachwuchs-Spielen/-Turnieren; gesamt ca.: 4.400;
- ✓ Social Media-Reichweite:
 - ✓ auf Facebook
 - ✓ Fansite: SPG Maschinenbau Hierzer Wilhering/Mühlbach: 529 Abonnenten/537 „Gefällt mir“-Angaben
 - ✓ Fansite: NeuRo-Lowkicker: 335 Abonnenten/„Gefällt mir“-Angaben von 337 Personen
- ✓ Vereins-Websites:
 - ✓ Neu seit Mai 2019! fussball.svwilhering.at
 - ✓ Union Mühlbach www.union-muehlbach.at
 - ✓ Zusätzlich: Vereins-Homepage des OÖ Fußballverbandes
- ✓ Werbemittel
 - ✓ Matchzeitung: 80 Exemplare pro Spieltag; 13x pro Jahr->>>Auflage (jährlich): ca. 1.040 Ex.
 - ✓ Plakate zur Heimspielankündigung, 13x pro Jahr an verschiedenen, stark frequentierten Standorten
 - ✓ „Da Wilheringer“: Vereinszeitschrift als Rück- und Ausblick, 1x pro Jahr; Auflage: ca. 600 Ex
 - ✓ Wilheringer Gemeindezeitung (mit Berichten aus dem Vereinsleben), 3-4x pro Jahr; Auflage: ca. 3.000 Ex.;
 - ✓ Bei Bedarf: „Postwurfsendung“ an alle Wilheringer Haushalte (ca. 1.800 Adressen)

Mediadaten/Reichweiten



Bildnachweis: google maps

Einzugsgebiet:

- ✓ **Hauptfokus**->>> Gemeinde Wilhering (ca. 6.000 Einwohner; Stand: Jän 19)
- ✓ **Regional auch**->>>Eferding, Hörsching, Pucking, Traun, Doppl-Hart, Haid, Pichling, Puchenau, Linz-Süd, Steyregg...

Übersicht: Sponsoring-Leistungen



Passend zur jeweiligen Zielsetzung und passend zum Budget des Sponsors:

1. MATCHSPONSORING-Paket
2. IMAGE-Paket
3. VERKAUFSFÖRDERUNGS-Paket
4. NETZWERK-Paket
5. SONDERWERBEFORMEN
6. INDIVIDUELLE Pakete

Paket „Matchsponsoring“

Ihre Zielsetzung – Sie wollen **Aufmerksamkeit** für Ihr Unternehmen in einer bestimmten Woche bzw. an einem bestimmten Spieltag.

Der optimale „Einstieg“ ins Sponsoring bei der SPG!

Bestehend aus:

- ✓ Mind. 8 Eintrittskarten für das gesponserte Heimspiel
- ✓ Reserviertem Tisch (Steh Tisch oder Biertisch u. -bank)
- ✓ Verpflegungsgutschein (für Getränke, Imbiss)
- ✓ Ihrem persönlichen „Auftritt“ in der Matchzeitung der SPG und beim Ehrenstoß beim ausgewählten Heimspiel
- ✓ Firmenlogo am Plakat zur Spielankündigung und auf der Matchsponsoren-Tafel am Sportplatz



Paket „Image“

Ihre Zielsetzung – Sie wollen die **Bekanntheit Ihres Unternehmens steigern** oder das **Image durch „Sportsponsoring“ verbessern**

Bestehend aus:

- ✓ Bandenwerbung am Sportplatz in Schönering (3,0 x 0,75 m) u. Mühlbach,
- ✓ Firmen-Logo auf Spielankündigungsplakaten,
- ✓ Bericht auf Facebook und Website
- ✓ Logo auf Website mit Verlinkung auf Sponsoren-Website
- ✓ Logo und Bericht/Inserat (1/2 Seite) in Jahresbericht „Da Wilheringa“
- ✓ Matchsponsoring-Paket
- ✓ 2 Saisonkarten
- ✓ Einladung zum Sponsoren-Event der SPG
- ✓ Mind. 30% des Sponsoring-Betrages werden für den Nachwuchs verwendet



Paket „Verkaufsförderung“

Ihre Zielsetzung – Sie wollen ein (neues) Produkt oder eine (neue) Leistung Ihres Unternehmens **vorstellen und den Verkauf fördern**

Bestehend aus:

- ✓ Bandenwerbung am Sportplatz in Schönering (3,0 x 0,75 m) und Mühlbach
- ✓ Postwurfsendung in Wilhering nach dem Motto „Die SPG präsentiert...“
- ✓ Logo auf Spielankündigungsplakaten
- ✓ Bericht auf Facebook und Website
- ✓ Logo auf Website mit Verlinkung auf Sponsoren-Website
- ✓ Logo und Bericht/Inserat (1/2 Seite) in Jahresbericht „Da Wilheringa“
- ✓ Matchsponsoring-Paket
- ✓ 2 Saisonkarten
- ✓ Einladung zum Sponsoren-Event der SPG



Paket „Netzwerken“

Ihre Zielsetzung – Sie wollen **netzwerken und Kontakte knüpfen** (mit anderen UnternehmerInnen, GemeindepolitikerInnen, anderen Fußball-Begeisterten,...) oder einfach Fußball genießen!

Bestehend aus:

- ✓ Saison-Karten (nach Bedarf)
- ✓ Reserviertem Tisch (Stehtisch oder Biertisch u. -bank) bei allen Heimspielen; inkl. Branding
- ✓ Verpflegungsgutschein (für Getränke, Imbiss)
- ✓ „Gönnertafel“ in Gold am Sportplatz



Sonderwerbformen

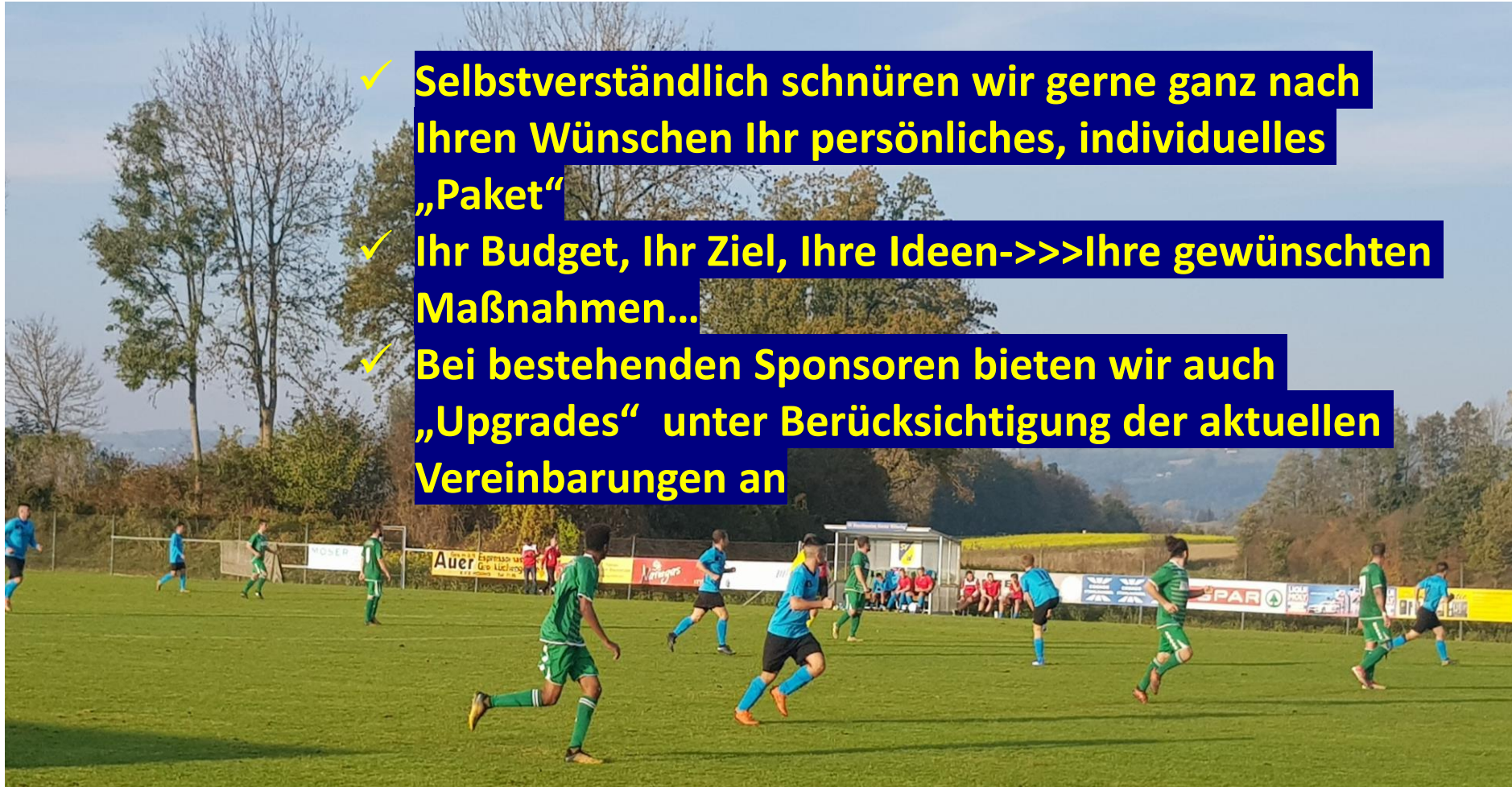


- ✓ Dressen-/Ausrüstungs-Sponsoring
- ✓ Matchball-Sponsoring (Ball+Säule)
- ✓ Namenssponsoring für Holztribüne
- ✓ Branding von Fanartikeln (z.B. Feuerzeug, Sitzkissen, Becher,...)
- ✓ Werbebande (z.B. hinter dem Tor)
- ✓ Branding der Ersatzbänke am Sportplatz
- ✓ Branding der Zugangstreppe am Sportplatz
- ✓ „Man of the Match“-Ehrungen
- ✓ ...

Individuelle Pakete



- ✓ Selbstverständlich schnüren wir gerne ganz nach Ihren Wünschen Ihr persönliches, individuelles „Paket“
- ✓ Ihr Budget, Ihr Ziel, Ihre Ideen->>>Ihre gewünschten Maßnahmen...
- ✓ Bei bestehenden Sponsoren bieten wir auch „Upgrades“ unter Berücksichtigung der aktuellen Vereinbarungen an



Ihr Vorteil – Präsenz von Juli bis Dez (Herbst 19)

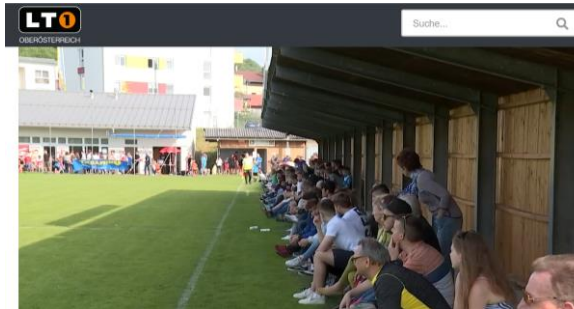


	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dez
Meisterschaft (KM und Nachwuchs)						
Events						
Kleinfeld-Turnier UMB	6.7.					
Vorbereitungsturnier "Donaupokal"	20.7.					
Saison-"Kick-Off 19/20"		10.8.				
Nachwuchstrainingslager mit FC Liverpool		26.-28.8.				
Wein im Gwölb						
Kekse-Backen						

Best practise „1.Ladys Day 2019“



- ✓ Am 19.5.2019 fand der 1.Ladys Day statt, der viel positives Feedback bei den BesucherInnen brachte und auch von den Medien gut in Szene gesetzt wurde.



- ✓ LT1-Berich: <https://www.lt1.at/aktuelles/frauen-uebernehmen-fussballplatz/>



- ✓ Doppelseitiges Interview im Magazin „Die Oberösterreicherin“

- ✓ Ca. 350-400 Besucher am Sportplatz

- ✓ Zufriedene Partner „Image Consulting“, „Luna Schmuck“, „Machsport“, „Kutsam“, ...



Außerdem: Ihr steuerlicher Vorteil durch Sponsoring

(bei Paket „Image“ u. „Verkaufsförderung“)



- ✓ Sponsorzahlungen sind nur dann **als Betriebsausgaben abzugsfähig**, wenn sie nahezu ausschließlich auf wirtschaftlicher (betrieblicher) Grundlage beruhen und eine angemessene Gegenleistung für die vom Gesponserten übernommene Verpflichtung zu Werbeleistungen darstellen. Der **Sponsortätigkeit muss eine breite öffentliche Werbewirkung zukommen**.
- ✓ Sportler und Vereine: Sie müssen **Werbeleistungen zusagen**, die erforderlichenfalls auch durch den Sponsor rechtlich erzwungen werden können. Ein gesponserter Sportler oder Künstler muss sich als Werbeträger eignen. Durch einen objektiven Fremdvergleich muss festgestellt werden, dass ein angemessenes Verhältnis zwischen Werbeleistung und Sponsor-Leistung besteht. Die Reklame muss ersichtlich sein (z.B. Aufschrift auf der Sportkleidung, Führung des Sponsornamens in der Vereinsbezeichnung). Die Werbefunktion wird auch durch eine Wiedergabe in Massenmedien erkenntlich.

Quelle: wko.at



Ihr Ansprechpartner:

Gerald Plankenauer (Sektionsleiter)

E-Mail: gerald.plankenauer@gmx.net